

COMUNICACIÓN PROFESIONALES DE LA SALUD - PACIENTE CON DEMENCIA



Imagen de la Fundación Pasqual Maragall



Consejos previos a la
comunicación

Consejos en la
comunicación verbal

Consejos en la
comunicación no verbal

PREVIO A LA COMUNICACIÓN...

Pacientes y personas cuidadoras tienen derecho a conocer el diagnóstico y sus consecuencias.

Cada vez hay un mayor **diagnóstico precoz** y es posible que la persona con un deterioro cognitivo vaya sola a la consulta médica. De esta manera, salvo que exprese que no quiere saber el resultado, es a ella a la que hay que comunicárselo. Esto permitirá **tomar decisiones** mientras aún puede hacerlo (jubilación, herencias, participación en ensayos clínicos, cuidados al final de la vida...).

Aunque es muy importante la participación de la persona cuidadora o familiar si lo hubiese, hay que **dirigirse tanto a pacientes como a familiares**, sin dejar de lado al paciente.

Es fundamental que los profesionales de la salud dispongan de unas **herramientas** indispensables como son las **habilidades sociales y de la comunicación**, tanto verbal como no verbal.

Utilizar ambas correctamente es importante para lograr una comunicación eficaz con el paciente.

PAUTAS GENERALES A LA COMUNICACIÓN

- Presten atención al **lenguaje corporal** del paciente, esto nos puede indicar su estado anímico.
- Utilicen **claridad en su mensaje**. Eviten frases largas y adapten el mensaje al paciente.
- Hagan que su **comunicación verbal y no verbal coincidan**; que lo que digan mediante palabras coincida con su expresión facial o sus gestos.
- **No subestimen a la persona** por ser mayor o padecer una demencia.
- **Cada familia es única**. No hagan prejuicios, afectaría a su comunicación.



Imagen de tonyluciani.com

© tonyluciani.com

COMUNICACIÓN VERBAL



- Utilicen una **escucha activa**: con esto se consigue que el paciente sienta que se le escucha con atención, lo que aumentará la relación de confianza entre profesionales de la salud y paciente.
- Utilicen la **empatía**, sepan ponerse en el lugar del paciente.
- Sean **pacientes**. Es posible que en una conversación tengan que repetir varias veces la misma frase.
- Adecúen el mensaje al receptor, utilicen un **mensaje claro y sencillo**, de manera pausada, repitiendo tantas veces como sea necesario. **Háblenle como a un adulto**.



COMUNICACIÓN NO VERBAL

- **Miren siempre a la cara** del paciente cuando hablen con él o ella.
- Utilicen un **tono adecuado**, no infantilicen al paciente.
- **No gesticulen bruscamente**, hágalo poco a poco
- Realicen una muestra de **afecto**, por ejemplo, coger de la mano, puede dar una sensación de seguridad.
- **Presten atención a las señales no verbales** del paciente. En ocasiones, es posible que intente ocultar síntomas.
- **Reconozcan el choque o frustración ante la información** del diagnóstico. No lo nieguen y deje que lo exprese.

Este folleto está dirigido a los profesionales de la salud, entendiendo a éstos como cualquier profesional que trabaje dentro del sistema de salud y que tenga que tratar con una persona con demencia, ya sea para dar una cita médica, realizar cualquier tipo de cuidados o realizar un diagnóstico como es el Alzheimer u otra Demencia.

La mayoría de estas pautas, se pueden aplicar a cualquier paciente con o sin demencia, pero como Federación de Alzheimer, hacemos énfasis en mejorar la comunicación con las personas con demencia que presentan un deterioro cognitivo y con personas que van a ser diagnosticadas de Alzheimer u otra demencia.



Recuerde...

Toda persona desea ser tratada dignamente.
Diríjase a ella. Mírele a los ojos.

Ajuste sus explicaciones y hable de forma clara y sencilla.

Tenga en cuenta su lenguaje no verbal y el de la persona que tiene delante.

Cada paciente y familia es ÚNICA.

CONTACTA CON NOSOTROS:

FEDERACIÓN ARAGONESA DE ALZHEIMER

 976 258 862

 faralz@hotmail.com

 C/ Concepción Sainz de Otero, 10,
local., Zaragoza

 alzheimeraragon.es

 alzheimer_aragon

 Alzheimer Aragón

 Alzheimer Aragón

Con la colaboración de:

 **GOBIERNO
DE ARAGÓN**